wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

JAHRESRÜCKBLICK 2025



Wirtschaftsförderung
WESERMARSCH
GmbH

INHALTSVERZEICHNIS

4 VORWORT und Impressum

ENERGIEREGION WESERMARSCH 6

8 IMAGE- UND STANDORTMARKETING

PARTNER DER STANDORT-MARKETINGKAMPAGNE 11

14 MARKE WESERMARSCH – STANDORTMARKETING & TOURISTIK-GEMEINSCHAFT WESERMARSCH

TOURISTIKGEMEINSCHAFT WESERMARSCH 16

20 GEWERBE- UND STANDORTENTWICKLUNG

22 EXISTENZGRÜNDUNG & STARTUPS

FÖRDERBERATUNG FÜR UNTERNEHMEN 26

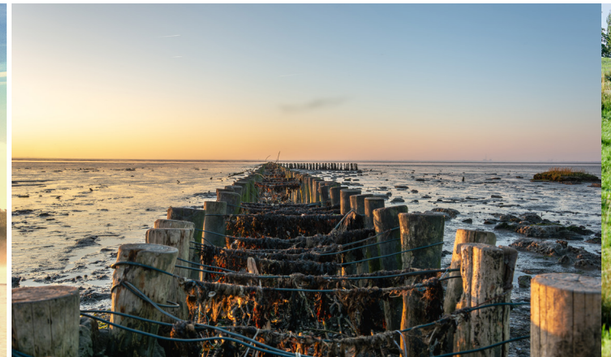
28 NORDIC SKY BUSINESS SCHOOL

ERFOLGREICH AM MARKT 30

32 DAS TEAM DER WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG WESERMARSCH

UNSER JAHR 2025 IN BILDERN 34







© Florian Trykowski



HERAUSGEBER
Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH
Max-Planck-Straße 4 | 26919 Brake
04401 - 99 69 00
04401 - 99 69 20
mail@wf-wesermarsch.de
www.wf-wesermarsch.de

Stand: Juli 2026

Fotonachweise
Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH
Adobe Stock, freepik.com, Felix Wenzel, Florian Trykowski, Teilnehmer Fotowettbewerb 2024

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Textverlauf die männliche Form; sämtliche Personenbezeichnungen gelten jedoch für alle Geschlechter.



PIONIERJAHR FÜR NETZERO NORDWEST DEUTSCHLAND!

Liebe Leserinnen und Leser,

die Wirtschaftsförderung Wesermarsch ist und bleibt der verlässliche Partner sowie die zentrale Anlaufstelle für alle ansässigen Unternehmen, innovative StartUps und potenzielle Investoren, die sich im Landkreis Wesermarsch engagieren oder niederlassen möchten.

Im Geschäftsjahr 2025 haben wir gemeinsam mit unseren Partnern zahlreiche wegweisende Projekte vorangetrieben und erfolgreich umgesetzt, die die regionale Wirtschaft gezielt bei der Transformation hin zu einer klimaneutralen und zukunftsfähigen Energiewirtschaft stärken.

Trotz anhaltender globaler Herausforderungen – darunter schwankende Lieferketten und geopolitische Unsicherheiten – hat sich die ausgewogene und breit aufgestellte Wirtschaftsstruktur der Wesermarsch erneut als außerordentlich resilient erwiesen. Während viele andere Regionen mit stagnierenden oder rückläufigen Zahlen zu kämpfen hatten, verzeichnete die Industrie im Landkreis ein beeindruckendes Umsatzplus von über 25 Prozent – ein neues historisches Rekordniveau.

Ein Höhepunkt des Jahres war die erfolgreiche Etablierung der Initiative „NetZero Nordwest Deutschland“. Diese ambitionierte Strategie positioniert den niedersächsischen Küstenraum – und damit auch die Wesermarsch – als europäisches Leuchtturmprojekt und Vorreiterregion für eine klimaneutrale Industriepolitik. Zu den Zielen der Initiative zählen u. a. deutlich beschleunigte Genehmigungsverfahren, deutlich vereinfachte regulatorische Rahmenbedingungen sowie gezielte, milliardenschwere Investitionen in Netto-Null-Technologien. Die Initiative knüpft nahtlos an bereits erzielte Erfolge an: die umfassende Machbarkeitsstudie zur Dekarbonisierung der Wesermarsch, die etablierte Wasserstoffallianz H2-Marsch sowie das Interreg-B-Projekt GRITH.

Für das Jahr 2026 liegen die zentralen Handlungsfelder klar vor uns: die konsequente Umsetzung der Energietransformation, die Gründung einer interkommunalen Entwicklungsgesellschaft, der Ausbau von KI- und Automatisierungslösungen sowie – vor allem – eine nachhaltige und langfristig angelegte Fachkräftesicherung. Nur so können wir den enormen Schwung aus dem Pionierjahr 2025 dauerhaft in stabiles Wachstum umwandeln und die Wesermarsch als attraktiven, zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort weiter festigen.

Im Namen des gesamten Teams der Wirtschaftsförderung Wesermarsch bedanke ich mich bei allen Partnern und Unterstützern für die gute Zusammenarbeit und freue mich auf viele weitere Projekte in 2026, die unsere Region nach vorne bringen werden.

Prof. Dr. Lutz Stührenberg | Geschäftsführer

ENERGIEREGION WESERMARSCH

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch entwickelt den Landkreis Wesermarsch als Kompetenzstandort für technologische, produktionsaffine und logistische Anwendungen im Bereich erneuerbarer Energien. Ziel ist es, Klimaschutz mit den Chancen einer starken Wertschöpfungskette zu verbinden und so eine nachhaltige Wirtschaft mit zukunftssicheren Arbeitsplätzen zu fördern.

Zur Weiterentwicklung der Energieregion Wesermarsch kooperieren wir eng mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand. Ein Beispiel ist die „H2Marsch Wasserstoffallianz Wesermarsch“, eine Initiative lokaler Unternehmen zur aktiven Gestaltung der Energiewende.

Dabei fließen lokale Gegebenheiten, regionale Strukturen und die EU-Klimaziele in die Planung ein. So wird eine CO_2-neutrale Energieversorgung angestrebt und die Nutzung regionaler Energieressourcen nachhaltig gesichert.

NETZERO NORDWEST

Das im Oktober 2024 vom damaligen Wirtschaftsminister und heutigen Ministerpräsidenten Olaf Lies angekündigte Projekt „NetZero Nordwest“ hat den ersten Meilenstein genommen. Am 11. Juni 2025 wurde am Rande einer Veranstaltung in Brüssel der niedersächsischen Europaministerin Melanie Walter der mehr als 80 Seiten umfassende Antrag auf Anerkennung überreicht. Durch die Bezeichnung „NetZero Nordwest“ soll der niedersächsische Küstenraum als Modellregion für klimaneutrale Industrien positioniert werden. Antragsteller sind 13 niedersächsische Kommunen, die Ämter für regionale Landesentwicklung (ArL) in Oldenburg und Lüneburg sowie die Industrie- und Handelskammern in Osnabrück, Emden, Oldenburg und Stade. Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch hat als aktiver Partner der Taskforce JadeBay maßgeblich an der Ausarbeitung des Antrags mitgearbeitet und die bereits bestehenden Infrastrukturen und Zukunftspotenziale der Wesermarsch eingebracht.



Übergabe des NetZero-Antrags in Brüssel (v.l.n.r.: Lutz Stührenberg/ Wirtschaftsförderung Wesermarsch, Stephan Siefken/ Landrat Landkreis Wesermarsch, Melanie Walter/ Nds. Ministerin für Europa und Regionale Landesentwicklung, Nikolaus Jansen/ Landesbeauftragter ArL Weser-Ems, Jan Müller / Präsident Oldenburgische IHK, Torsten Slink/ Hauptgeschäftsführer Oldenburgische IHK)

INTERNATIONALE VERNETZUNG IM EU-PROJEKT GRITH

Das seit 2023 laufende Projekt GRITH (Green Renewable Industrial Transition Hotspots) wurde 2025 weitergeführt. Neben zahlreichen Online-Workshops gab es 2025 auch wieder die sogenannten „Partnermeetings“ in Präsenz. Im Mai war die Wirtschaftsförderung Wesermarsch zu Gast in der schwedischen Stadt Borås in der Nähe Göteborgs. Ein Themenschwerpunkt dieses Partnermeetings war u. a. der Aufbau und die Koordination von nachhaltig organisierten Gewerbegebieten. Hier wurden bspw. unterschiedliche Ansätze und Ideen zum nachhaltigen Management von Business Parks geliefert.

Im November 2025 fand das GRITH-Partnermeeting in der Wesermarsch statt. Den Teilnehmenden wurden dabei u. a. mittels einer Exkursion zu KRONOS TITAN Einblicke in die Arbeit rund um die Energietransformation der Industrie der Wesermarsch gewährt.

Zudem wurden vor Ort die Projekte BioldeSal und BDSALGreenH2 vorgestellt. Neben einem gemeinsamen Austausch mit Jan Müller berichtete auch Nikolaus Jansen, Landesbeauftragter vom ARL, zu den Fortschritten beim Thema NetZero Nordwest. Zusätzlich zum gemeinsamen Arbeiten in Workshops, Gruppenarbeiten und Diskussionen konnten sich die Gäste beim abendlichen Dinner im Hotel am Markt in Nordenham sowie im Restaurant „Schöne Momente“ in Brake von der hervorragenden Gastfreundschaft und dem kulinarischen Angebot der Wesermarsch überzeugen.



Projektreffen GRITH in der Wesermarsch im November 2025

WEITERE PROJEKTFÖRDERUNGEN

Aus dem Förderaufruf zum Thema Energietransformation der Metropolregion Nordwest sind 2025 weitere Projekte der Wirtschaftsförderung Wesermarsch fortgeführt worden.

Das Projekt „Perspektiven in der Metropolregion Nordwest – Ausbildung mit Energie“ in Zusammenarbeit mit dem Institut für Ökonomische Bildung (IÖB) und der Universität Oldenburg soll Schülern einen praxisnahen Einblick in die Berufsvielfalt der Energieberufe vermitteln. Das Projekt wendet sich an allgemeinbildende und berufsbildende Schulen, Unternehmen, überbetriebliche Bildungseinrichtungen und regionale Übergangsnetzwerke. Neben der Entwicklung von Lern- und Lehrmaterialien für den Wirtschafts- und Technikunterricht sind die Qualifizierung von Lehrkräften (verbunden mit der Erkundung von Unternehmen) sowie die Vernetzung der Akteure wichtige Schwerpunkte des Projektes.

Das Projekt „Erzeugung von salzarmem Meerwasser für die grüne Wasserstoffindustrie in der Metropolregion Nordwest –BDSALgreenH2“ befasst sich mit den Auswirkungen des Hochlaufes der Wasserstoffwirtschaft auf den regionalen Wasserbedarf. Im Rahmen des Projektes soll erforscht werden, wie Wasserstoff ressourcenschonend hergestellt werden kann, indem mittels Algen salzarmes Meerwasser für die grüne Wasserstoffindustrie in der Metropolregion Nordwest erzeugt und wertvolles Trinkwasser gespart wird. Dieses wird in Zusammenarbeit mit dem Alfred-Wegener-Institut (AWI) durchgeführt. Neben dem bereits seit 2023 laufenden Projekt zum Aufbau einer biologischen Entsalzungsanlage ist dies nun schon das zweite Projekt der Wirtschaftsförderung Wesermarsch, das in Zusammenarbeit mit dem AWI gestartet wurde. Mittlerweile wird das Projekt in Forschungscontainern direkt auf dem Gelände von KRONOS TITAN fortgeführt. So konnte eine direkte Synergie zwischen Wissenschaft und Industrie in der Wesermarsch bei der Arbeit an effizienter Ressourcennutzung und Energietransformation erzeugt werden.



TOBIAS BUSCH
04401 - 99 69 11
tobias.busch@wf-wesermarsch.de

IMAGE- UND STANDORTMARKETING







Das Ziel des Image- und Standortmarketings in der Wesermarsch ist es, die Marke Wesermarsch zu stärken und die Region als lebens- und liebenswerten Standort für Fachkräfte zu positionieren. Die Kampagne „wesermarsch! echt.nordisch.gut.“ fördert das regionale „Wir-Gefühl“ und den Heimatstolz, um Fachkräfte zu binden, Wesermarsch-Botschafter zu gewinnen und die Region nach außen sichtbarer zu machen. Zudem soll der Bekanntheitsgrad der Wesermarsch über die Landkreisgrenzen hinaus gesteigert werden. Die Kampagne spricht (potenzielle) Fachkräfte und Unternehmen an, die die hohe Lebensqualität, die Natur und die attraktiven Arbeitsmöglichkeiten der Region zu schätzen wissen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen rücken wir die Wesermarsch verstärkt in den Fokus von Fachkräften und der lokalen Bevölkerung. Dabei setzen wir auf enge Kooperationen mit regionalen Akteuren – von Vereinen über Unternehmen bis hin zur Politik und Verwaltung – um die Region gemeinsam zu stärken.



WWW.WESERMARSCH-ECHT-NORDISCH.DE

Das Standortmarketingkonzept „wesermarsch! echt. nordisch.gut.“ ist ein „Anschließerkonzept“, bei dem sich jedes Unternehmen oder Einrichtung ganz einfach und kostenlos anschließen kann, um die Region auf ihrem Weg zur Marke Wesermarsch aktiv zu unterstützen. Bei Interesse melden Sie sich gerne beim Team der Wirtschaftsförderung Wesermarsch.

Im Mittelpunkt der Image- und Standortkampagne stand 2025, das Wir-Gefühl in unserer Region zu stärken und Urlauber als potenzielle Fachkräfte für die Wesermarsch zu gewinnen. Viele großartige Projekte und zahlreiche Kooperationen konnten zusammen mit Kampagnenpartnern realisiert werden, wodurch wir die Sichtbarkeit der Wesermarsch weiter ausbauen konnten.

VERANSTALTUNGEN UND PRÄSENZ

Die Kampagne war im Jahr 2025 wieder auf zahlreichen Veranstaltungen vertreten, u. a. bei der Kontaktmesse Seefahrt & Logistik an der Jade Hochschule Elsfleth, der Jobmesse in Rodenkirchen, dem Drachenfest Lemwerder, der Pflegekonferenz Wesermarsch, den Kreislaufmeisterschaften in Elsfleth, der Azubimesse in Nordenham, der Berufsfindungsmesse der BBS Brake sowie bei zahlreichen Veranstaltungen vom Sportverein Brake.

RELAUNCH DES WESERMARSCH-BUSSES

Anfang 2025 wurde der frisch folierte Wesermarsch-Bus vorgestellt. Der Bus ist in der Wesermarsch und dem Umland im Einsatz, um Werbung für die Wesermarsch und zehn starke Arbeitgeber zu machen. Gemeinsam mit engagierten Kampagnenpartnern konnte dieses Kooperationsprojekt erfolgreich „ins Rollen“ gebracht werden. Dieses Projekt unterstreicht erneut die enge Zusammenarbeit regionaler Akteure und ist ein weiterer Schritt zur Stärkung der Identität und Sichtbarkeit der Wesermarsch.

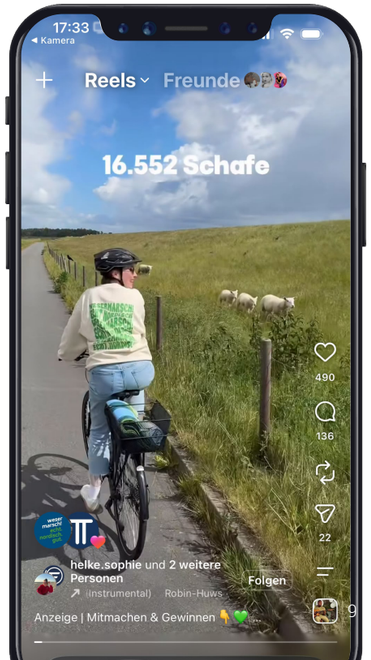
NEUER GUIDE FÜR FACHKRÄFTE

Im Sommer 2025 wurde der neue Wesermarsch-Willkommensguide veröffentlicht. Dieser soll in Zukunft neuen Mitarbeitenden in der Region das Ankommen erleichtern – persönlich, norddeutsch und mit vielen Tipps zum Heimischwerden. Der Willkommensguide für Fachkräfte richtet sich vorrangig an neue Mitarbeitende, die aus anderen Regionen oder Ländern in die Wesermarsch kommen. Er kann jedoch auch an neue Kollegen verteilt werden, die ihre Heimat noch besser kennenlernen möchten. Der Willkommensguide enthält neben nützlichen Informationen zum Alltag und Ankommen in der Wesermarsch auch exklusive Kennenlerngutscheine, die von regionalen Partnerbetrieben beigesteuert wurden. Ob für das neue Zuhause, die Freizeitgestaltung oder den ersten Restaurantbesuch – die Gutscheine laden dazu ein, die Region aktiv zu entdecken. Alle Unternehmen, die Teil der Kampagne „wesermarsch! echt.nordisch.gut.“ sind, erhalten den Guide kostenfrei – als Tool zur Fachkräftebindung und als Impulsgeber für eine persönliche Begrüßungskultur.

INFLUENCER-KOOPERATION

Im Mai 2025 erweiterten wir unsere Social-Media-Arbeit durch eine Kooperation mit der Influencerin @helke.sophie. Im Rahmen des Multiplikatorenmarketings arbeiten wir gezielt mit Influencern zusammen, um über deren Reichweite auf Social Media unsere Zielgruppen zu erreichen. @helke.sophie hat die Region für zwei Tage besucht und die Wesermarsch als idealen Ort zum Leben, Arbeiten und Studieren vorgestellt. Bei der Influencerkooperation haben wir gezielt mit Kampagnenpartnern zusammengearbeitet, die sich auf diesem Wege ebenfalls einer größeren Öffentlichkeit vorstellen konnten. Die Reichweite und Followerzahl der Kampagne konnte durch die Kooperation deutlich gesteigert werden.

HIER GEHT'S ZUM VIDEO





KAMPAGNEN-GIVEAWAYS UND WERBEMITTEL

2025 wurden zusätzliche Werbemittel im Rahmen der Imagekampagne entwickelt. Für die gezielte Ansprache von Urlaubern, welche die Wesermarsch besuchen, wurden Türhänger mit der Aufschrift „Bitte nicht stören – wir sind gekommen, um zu bleiben." entwickelt und an Gastgeber in der Region verteilt. Aus den Bildern des Fotowettbewerbes gibt es nun zahlreiche Postkarten, die wir regelmäßig bei Veranstaltungen an Interessierte verteilen. Zusätzlich werden seit diesem Jahr Vereinen und Partnern Wesermarsch-Turnbeutel und Taschen zur Verfügung gestellt. Außerdem sorgten Blumensamen mit der Aufschrift „Hier kannst du Wurzeln schlagen", Autosticker und Kfz-Kennzeichenhalter für zusätzliche Präsenz in der Region.

WERBEMASSNAHME MIT KAMPAGNENPARTNERN



Zur gezielten Ansprache potenzieller Fachkräfte hat die Kampagne 2025 erstmals mit ganzseitigen Anzeigen im Butjenter Urlaubsmagazin geworben. Die Zielgruppe waren hier Urlauber in der Wesermarsch, denen die Region als idealen Ort zum Leben und Arbeiten vorgestellt wurde. In kooperativen Anzeigen präsentierten wir gemeinsam mit Kampagnenpartnern die Region und stellten zusätzlich konkrete Stellenangebote von Unternehmen vor.

WEIHNACHTSAKTIONEN

Im Rahmen einer Social-Media-Kampagne kehrte der Weihnachtself Pelle auch in diesem Jahr zurück und reiste durch die Wesermarsch. An den Adventssonntagen besuchte er jeweils einen Ort in jeder Kommune, ergänzt durch Ausmalbilder und Weihnachtspostkarten auf der Kampagnenwebseite. Zudem entstand in Zusammenarbeit mit der Stiftung Lebensräume Ovelgönner Mühle eine Weihnachtsedition der Wesermarsch-Box, die regionale Spezialitäten vereint und gleichzeitig die Inklusionsarbeit in der Region unterstützt.

NEUE ERFOLGSGESCHICHTE AUS DER REGION

Auch im Jahr 2025 wurde im Rahmen der Kampagne eine weitere Erfolgsgeschichte aus der Wesermarsch vorgestellt. Matthias Blüming aus Süddeutschland reiste viele Jahre als Urlauber in die Wesermarsch, bevor er sich gemeinsam mit seiner Frau entschied, das Butjadinger Teekontor zu übernehmen und dauerhaft in der Wesermarsch zu bleiben. Seine Geschichte wird nun gemeinsam mit 19 weiteren Erfolgsgeschichten auf der Kampagnenwebseite sowie über Social Media präsentiert.



ISA GRUBE
04401 - 99 69 24
isa.grube@wf-wesermarsch.de

INSTAGRAM
@wesermarschechtnordisch

TIKTOK
@wesermarschechtnordisch

FACEBOOK
@wesermarschechtnordisch

„WIR SIND DABEI"
PARTNER DER STANDORT-MARKETINGKAMPAGNE

Landkreis WESERMARSCH
GIB . . . saubere Leistung
Raiffeisenbank Wesermarsch-Süd eG
KRONOS
Kuilert & Grandke
sozialwerk
tohuus
Gebr. Diekmann HOLZ UND BAUSTOFFE
Stiftung Lebensräume Ovelgönner Mühle
Buchhandlung Gollenstede
FIT FOREVER Erfolg durch Gesundheit
famila Center Brake
clever fit NORDENHAM
GRUBE LAND- UND UMWELTTECHNIK
barghorn Stahlbau Maschinenbau Metallbau
FECHNER Stahl- u. Metallbau GmbH
FREUNDE DER WURP E.V. Erhaltung und Entwicklung norddeutscher Kultur im ländlichen Raum
CRT
Karl Lonecke BAUFACHMARKT
FASSMER
[aipi:] verbindet.
Klangzentrum wesermarsch
GNSG Ein Zuhause finden. Nordenham erleben.
TOTAL VERP LAN
OOWV gemeinsam · nachhaltig · transparent
VITAE PURE Vitametik & Wellnesspraxis
Klootschießer- und Boßelverein Abbehausen
seefelder mühle KULTUR · DENKMAL · CAFÉ
LemwerDer Turnverein
EMS Event- & Messe-Service
NSB NORDIC SKY BUSINESS SCHOOL
RIMASCHI Ulrike Schmitt-Künstlerin

KOGGE
Restaurant · Hotel

Thormählen
Dach + Holzbau + Fassade

SVB

Diakonie
in der Wesermarsch

HAVEKOST
SEIT 1952
www.modehaus-havekost.de

METALL & GLAS
Sosath & Lippa

packaging solutions north

SBR
SIEBOLDS · BALION · RAUBER
PartG · Steuerberater · Wirtschaftsprüfer
PETER BALION
STEUERBERATER
LANDWIRTSCHAFTLICHE BUCHSTELLE
STEFAN RAUBER
STEUERBERATER · WIRTSCHAFTSPRÜFER

Museum Nordenham
Rüstringer Heimatbund e.V.

Mehr Generationen Haus
Miteinander – Füreinander

implec

Tierschutzverein Wesermarsch e.V.

Rosas
Naturkosmetik

Gemeinde Ovelgönne
Das grüne Herz der Wesermarsch

Schiffahrtsmuseum Unterweser

DIE ELEKTRIKER
Wir bringen Spannung ins Haus

LzO
meine Sparkasse

VAN EIJDEN
GMBH & CO. KG
KRAFTVOLLE DIENSTLEISTUNGEN

lit

Center Parcs
Park Nordseeküste

INNOVATIONSZENTRUM

WESERMARSCH IMMOBILIEN

Wir sind Ihr Tischler!
Tischlerei Sommer
Inh. Jan Wachtendorf
Nordenham • Nordseestraße 8
Telefon 04731/21015

prysmian
NSW

procedes

Elsflether Turnerbund von 1862

CENTRALTHEATER
BRAKE

BUTJADINGER TOR

MARITIMES KOMPETENZZENTRUM
ELSFLETH gGmbH

Volksbank Jade-Weser

prompt
Personaldienstleistungen GmbH

QUARITSCH
Unsere Stärke ist Qualität

macht Schule

HANDWERKSMUSEUM OVELGÖNNE
Heimat- und Kulturverein Ovelgönne e.V.

VonHerzenGut

Nationalpark-Haus Museum Fedderwardersiel

Thomas Siemer
Dienstleistungen für Garten und Landwirtschaft

STEELWIND
FOUNDING THE FUTURE

WOHNCENTER NORDENHAM

Kreishandwerkerschaft Wesermarsch

AIRBUS
AEROSTRUCTURES

M.M
MUSEUM MOORSEER MÜHLE

A & T

HEY-PRO
HEYELMANN
FILMPRODUCTION

wbw
Wohnen. Bleiben. Wohlfühlen.

THORNAR
BLITZSCHUTZ

BUTJADINGEN

Blitzschutz ist Hausschutz
Hans Thormählen®
Blitzschutz und Elektrotechnik
Mitgründer der THORNAR AG

OTV
Ovelgönner TV v. 1886 e.V.

THOR-DONAR
Mitgründer der THORNAR AG

NORTHERN
INSTITUTE OF THINKING

Hotel Lohmann
Café-Konditorei

Deutsches Rotes Kreuz
im Landkreis Wesermarsch
Tel. 04401-70778-0

ZEIT & SERVICE
Training

Wirtschaftsförderung
WESERMARSCH
GmbH

J. MÜLLER

enhelios

maritimes cluster
norddeutschland

#lindaXstefan

HIER GEHT'S
ZUR ANMELDUNG:

PFLEGEHEIM
HAUS CHRISTA

DESIGN WERK

Refugium Wesermarsch e. V.
Verein für interkulturelle Arbeit

MUSEUM KASKADE

ABEKING & RASMUSSEN

PLACKÜTER AUTOFIT

Stallkamp

HARDE
Bestattungen
Inh. Stefan Schellstede e.K.

NEU! 24h-Tankautomat
Ihr kompetenter Partner rund ums Fahrzeug
SB-Waschanlage in Transporterhöhe
Schäfflein - Kfz.-Service
Meerkircher Straße 45-47 • 26939 Ovelgönne-Borgholm
Telefon 0 44 83 / 2 77 • E-Mail: AVIA-B211@t-online.de

SIE MÖCHTEN DIE KAMPAGNE UNTERSTÜTZEN UND BEI AKTIONEN MITMACHEN? DANN WERDEN SIE KOSTENLOS PARTNER!

MARKE WESERMARSCH

STANDORTMARKETING & TOURISTIK-GEMEINSCHAFT WESERMARSCH

GEMEINSAMER WORKSHOP

Im Frühjahr 2025 kamen die Akteure des Standortmarketings und der Touristikgemeinschaft Wesermarsch zu einem gemeinsamen Workshop in Lemwerder zusammen. Im Mittelpunkt stand die Frage, wie aus Gästen langfristig Einwohner, Fachkräfte oder Botschafter der Region werden können. Der Austausch lieferte wichtige Impulse für die weitere Zusammenarbeit und die gemeinsame Positionierung der Wesermarsch als Lebens-, Arbeits- und Urlaubsregion.

SIEGEREHRUNG DES FOTOWETTBEWERBS

Anfang Januar 2025 durften wir auf dem ersten Neujahrsempfang des Landkreises Wesermarsch in feierlicher Atmosphäre die Sieger des Fotowettbewerbs „Unsere Wesermarsch in Bildern“ ehren. Die Finalistenbilder wurden im Anschluss versteigert, und der Erlös der Auktion kam der Bürgerstiftung Wesermarsch zugute. Organisiert wurde der Fotowettbewerb gemeinsam mit dem Image- und Standortmarketing Wesermarsch, dem famila Center Brake, der Touristikgemeinschaft Wesermarsch sowie der LZO als Sponsor. Bei dem Fotowettbewerb haben 239 Teilnehmende mitgemacht. Über 700 Bilder wurden eingereicht, die die Vielfalt und Schönheit der Region zeigen.

VERANSTALTUNGEN UND PRÄSENZ

In 2025 präsentierten sich die Touristikgemeinschaft Wesermarsch und die Standortkampagne „wesermarsch! echt.nordisch.gut.“ vermehrt auf zahlreichen Veranstaltungen in der Region und darüber hinaus. Dazu gehörten unter anderem der Tourismustag in Butjadingen, die Landpartie „Garten & Ambiente“ in Nordenham, der Weideaustrieb „Weidewitzka“ in Brake sowie die SAiL in Bremerhaven.

Ziel war es, die Wesermarsch als attraktiven Lebens-, Arbeits- und Urlaubsort sichtbar zu machen, neue Kontakte zu knüpfen und die Region einem breiten Publikum vorzustellen. Besonders Großveranstaltungen wie die SAiL boten die Möglichkeit, die touristischen Angebote und die hohe Lebensqualität der Wesermarsch über die Landkreisgrenzen hinaus zu präsentieren.













TOURISTIKGEMEINSCHAFT WESERMARSCH



Die Touristikgemeinschaft Wesermarsch (TGW) vertritt die touristischen Interessen der neun Gemeinden und Städte im Landkreis Wesermarsch. Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch übernimmt die Koordination der touristischen Aktivitäten. Ziel ist es, gemeinsam die touristische Entwicklung der Region voranzutreiben und die Wesermarsch als attraktives Reiseziel zu stärken. Zu den Aufgaben der TGW gehören beispielsweise die Fortentwicklung der Tourismusstrategie, welche u. a. in das Marketingkonzept der TANO (Tourismus-Agentur Nordsee GmbH) eingebettet ist.

Ein Schwerpunkt liegt auf der interkommunalen Zusammenarbeit, der Koordinierung touristischer Projekte und der Betreuung des touristischen Netzwerks. Darüber hinaus berät sie touristische Leistungsträger, akquiriert Fördermittel und vertritt die Region in relevanten Gremien. Auch die Imagepflege der Wesermarsch als Urlaubsdestination sowie die Abstimmung mit dem Standortmarketing zählen zu den Aufgaben, ebenso wie die Betreuung des touristischen Radwegenetzes. Mit ihrem Engagement und breiten Aufgabenspektrum trägt die TGW maßgeblich zur Stärkung des Tourismus in der Wesermarsch bei.

ZWEI NEUE RADWEGEOPTIMIERER IN DER WESERMARSCH

Seit Sommer 2025 verstärken Holger Jacobs und Thorben Büsing als Radwegeoptimierer das Team der Touristikgemeinschaft Wesermarsch. Sie sind für die Pflege und Instandhaltung des touristischen Radwegenetzes verantwortlich und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Qualitätssicherung des rund 850 Kilometer umfassenden, ausgeschilderten Streckennetzes der Wesermarsch.

Zu ihren zentralen Aufgaben zählen regelmäßige Streckenkontrollen, die Ausschilderung von Umleitungen sowie die Kontrolle, Wartung und Instandhaltung des gesamten touristischen Radwege-Beschilderungsnetzes. Auf diesem Weg wird sichergestellt, dass Radtouristen jederzeit sicher und komfortabel unterwegs sein können – sowohl bei kurzen Ausflügen als auch auf längeren Touren entlang der Weser und durch das grüne Marschland.

Darüber hinaus fungieren Holger Jacobs und Thorben Büsing als Ansprechpartner für Hinweise und Rückmeldungen von Radfahrenden. Anregungen werden aufgenommen und fließen in die kontinuierliche Weiterentwicklung des Radwegenetzes mit ein. Ihr Einsatz trägt maßgeblich dazu bei, die Wesermarsch als attraktive Destination für den Radtourismus weiter zu stärken.

INFLUENCER KOOPERATIONEN UND PRESSEREISE

Im Juli setzte die Touristikgemeinschaft Wesermarsch gemeinsam mit der Marketingkooperation des Weser-Radwegs eine Influencer-Kampagne um. Ziel war es, die Wesermarsch als attraktiven Streckenabschnitt entlang des Radfernwegs digital sichtbarer zu machen und potenzielle Radreisende gezielt über Social Media und Online-Reiseformate anzusprechen.
Zu Gast war das Influencer-Paar „Saddle Stories“, welches sich auf Fahrrad- und Wandertourismus spezialisiert hat. Ein zusätzlich gebuchtes Leistungspaket verstärkte explizit die Bewerbung der Wesermarsch als Fahrraddestination. Die Inhalte präsentierten die Wesermarsch aus der Perspektive aktiver Radtouristen und vermittelten authentische Eindrücke entlang von Weser, Deichen und Marschlandschaft.

Im September folgte in Kooperation mit der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH ein Aufenthalt der reichweitenstarken Influencer-Familie „Fravely“. Drei Tage war die Familie zu Gast, besuchte verschiedene Ausflugsziele in der Wesermarsch und teilte ihre Eindrücke anschließend über ihre Kanäle. Somit wurde die Wesermarsch als Destination für Familientourismus zielgruppenspezifisch und authentisch beworben.

Ebenfalls im September fand in Zusammenarbeit mit der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH eine Pressereise unter dem Thema „Technische Wunderwerke“ statt. Journalistinnen und Journalisten aus ganz Deutschland erhielten Einblicke in den Braker Hafen und dessen wirtschaftliche Bedeutung für die Region.

SOCIAL MEDIA KOOPERATION MIT DEM VBN

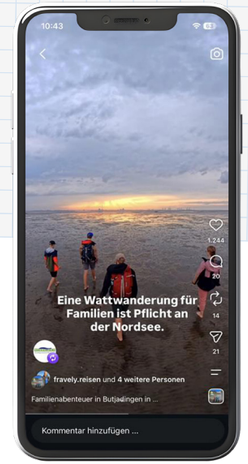
Vom 29. bis 31. August lockte das Drachenfest in Lemwerder wieder zahlreiche Besucher auf den Ritzenbütteler Sand entlang der Weser. In Kooperation mit dem Verkehrsverbund Bremen/Niedersachsen (VBN) wurde die beliebte Veranstaltung digital in Szene gesetzt: Die Videografin Alohá Alex produzierte ein aufmerksamkeitsstarkes Reel, das die Highlights des Drachenfests anschaulich präsentierte.

Das Video wurde im Vorfeld über die Social-Media-Kanäle des VBN und der Touristikgemeinschaft Wesermarsch verbreitet und erzielte zusätzliche Reichweite für die Veranstaltung. Gleichzeitig wurde die Wesermarsch als attraktive Ausflugsregion emotional erlebbar gemacht.

Die Kooperation verdeutlicht zudem die Verknüpfung von Freizeit- und Mobilitätsangeboten: Besuchende konnten bequem mit dem öffentlichen Personennahverkehr anreisen, wodurch nachhaltige Mobilität gefördert und die Erreichbarkeit verbessert wurde. Über die Kampagne wurden insbesondere jüngere Zielgruppen angesprochen, die sich online inspirieren lassen und gezielt nach Freizeitangeboten suchen.

INSTAGRAM
@urlaubsland_wesermarsch

FACEBOOK
@NordseeJadeWeser





DTV-KLASSIFIZIERUNGEN

In der Wesermarsch wurden in diesem Jahr insgesamt sechs Ferienhäuser und Ferienwohnungen durch die Touristikgemeinschaft Wesermarsch im Rahmen der Klassifizierung durch den Deutschen Tourismusverband ausgezeichnet, darunter haben zwei Objekte die Höchstbewertung von fünf Sternen erzielt.

Die Klassifizierung steht für ein Qualitätsversprechen: Gäste erhalten eine verlässliche Orientierung bei der Auswahl ihrer Unterkunft und können Ausstattung, Komfort und Leistungsumfang besser vergleichen. Gleichzeitig stärkt die Auszeichnung das Vertrauen in das touristische Angebot der Destination und unterstützt Gastgeber dabei, ihre Qualitätsstandards transparent nach außen zu kommunizieren.

NEUAUFLAGE DES WESER-RADWEG SERVICEHEFTS

In Zusammenarbeit mit den Partnern der Marketingkooperation des Weser-Radwegs ist die Neuauflage des beliebten Servicehefts erschienen. Es bündelt kompakt relevante Informationen zur Tourenplanung – darunter Streckenverläufe, Points of Interest sowie Hinweise zu Übernachtungs- und Einkehrmöglichkeiten. Damit erleichtert es sowohl die Vorbereitung von Tagesausflügen als auch die Planung mehrtägiger Touren.

Von den insgesamt rund 520 Kilometern des Weser-Radwegs verlaufen etwa 60 Kilometer durch die Wesermarsch. Der Abschnitt beginnt am Ochtumsperrwerk in Lemwerder und führt bis zur Fähre in Blexen beziehungsweise alternativ zum Fähranleger in Eckwarderhörne.

RE-KLASSIFIZIERUNG DES WESER-RADWEGS

Der rund 520 Kilometer lange Weser-Radweg wurde vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) erneut mit vier Sternen und dem Prädikat „Qualitätsradroute“ ausgezeichnet. Damit bestätigt der ADFC die hohe Qualität des beliebten Radfernwegs vom Weserbergland bis an die Nordsee.

Seit 2017 trägt die Route durchgehend den 4-Sterne-Status. Bewertet wurden unter anderem Wegbeschaffenheit, Beschilderung, Verkehrssicherheit, touristische Infrastruktur sowie die Anbindung an den öffentlichen Verkehr. Besonders positiv hervorgehoben wird die überwiegend autofreie und flussnahe Streckenführung.

Die Koordination erfolgt über die Weser-Radweg Infozentrale in enger Zusammenarbeit mit den regionalen Partnern und steht beispielhaft für erfolgreiche interkommunale Kooperation und nachhaltige Tourismusentwicklung.





Vor Ort wurde der Auditor während der Streckenbefahrung in der Wesermarsch von einem der Radwegeoptimierer begleitet. Bereits mehr als ein Jahr vor der anstehenden Re-Klassifizierung hatte die Touristikgemeinschaft Wesermarsch den gesamten Streckenverlauf innerhalb der Wesermarsch intensiv auf mögliche Mängel überprüft. In enger Zusammenarbeit mit den örtlichen Bauhöfen wurden festgestellte Verbesserungsbedarfe zeitnah behoben, um die hohen Qualitätsstandards des Weser-Radwegs zu sichern und eine erneute Auszeichnung als Qualitätsradroute zu gewährleisten.





FRANZISKA BEIN
04401 - 99 69 18
franziska.bein@wf-wesermarsch.de

GEWERBE- UND STANDORTENTWICKLUNG

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch unterstützt aktiv die Unternehmens- und Standortentwicklung im Landkreis, mit dem Ziel, die Region als attraktiven Wirtschaftsstandort zu sichern und auszubauen. Ein zentrales Vorhaben ist die Projektierung eines nachhaltigen, interkommunalen Gewerbeparks als wirtschaftliches Herzstück der Region.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Gewerbeflächenmanagement, um Betrieben passende Flächen anzubieten und Ansiedlungen zu fördern. Zudem betreut die Wirtschaftsförderung Wesermarsch Unternehmen bei allgemeinen und individuellen Anliegen. Als Brückenbauer vermittelt sie zwischen Unternehmen, Verwaltung und Behörden, um bürokratische Hürden abzubauen. Gleichzeitig unterstützt sie als Lotse, Kümmerer und Moderator den Austausch mit lokalen Netzwerken und stärkt so die regionale Zusammenarbeit.

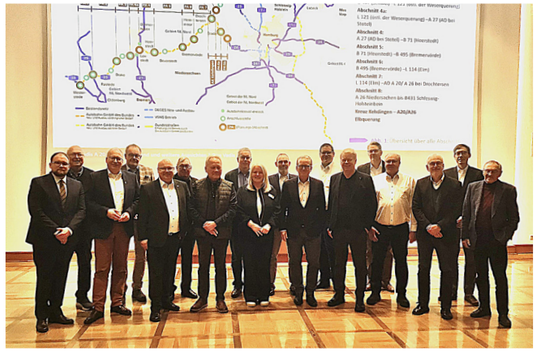
NACHHALTIGER INTERKOMMUNALER GEWERBEPARK

Ein wichtiger Meilenstein für die Gewerbe- und Standortentwicklung in der Wesermarsch wurde im Jahr 2025 erreicht. Nachdem der Kreistag bereits Ende 2024 die Gründung einer gemeinsamen Entwicklungsgesellschaft empfohlen hatte, haben im Laufe des Jahres alle neun Städte und Gemeinden entsprechende Ratsbeschlüsse gefasst.

Damit sind die Voraussetzungen geschaffen, um 2026 die Entwicklungsgesellschaft für den geplanten nachhaltigen interkommunalen Gewerbepark Wesermarsch zu gründen. Der Gewerbepark soll langfristig zusätzliche Flächen für Unternehmen bereitstellen und die Wettbewerbsfähigkeit der Wesermarsch als Wirtschaftsstandort stärken.

A20: WICHTIGER SCHRITT FÜR DIE REGION

Auch beim Ausbau der A20 gab es 2025 wichtige Fortschritte. Seit August 2025 ist der Planfeststellungsbeschluss für den ersten Bauabschnitt zwischen Westerstede und Jaderberg bestandskräftig. Damit liegt für diesen Abschnitt Baurecht vor. Der erste Spatenstich wird für 2026 erwartet. Parallel wurden die Planungen für die weiteren Bauabschnitte auf niedersächsischer Seite vorangetrieben.



Teilnehmende der Mitgliederversammlung des Pro A20 e.V.

GEWERBEFLÄCHEN BLEIBEN KNAPP

Die Nachfrage nach Gewerbeflächen in der Wesermarsch bleibt hoch. Gleichzeitig wird das verfügbare Flächenangebot in vielen Kommunen zunehmend knapp. In mehreren Städten und Gemeinden stehen bereits keine oder nur noch wenige freie Gewerbeflächen zur Verfügung. Vor dem Hintergrund steigender Großflächenanfragen gewinnt die Entwicklung des interkommunalen Gewerbeparks weiter an Bedeutung.

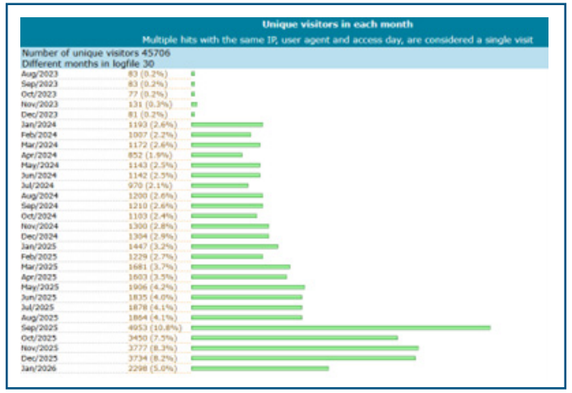
STANDORTPORTAL WESERMARSCH

Das Standortportal www.standort-wesermarsch.de verzeichnete 2025 erneut steigende Nutzerzahlen. Die durchschnittlichen monatlichen Zugriffe stiegen von rund 1.500 im Vorjahr auf etwa 2.500. Das Abfragesystem wurde neugestaltet und bietet jetzt mehr Platz für Fotos, Objektinfos und Karten. Außerdem lassen sich die Ansichten sowie auch die 3D-Darstellung jeweils vergrößern und in einem separaten Fenster öffnen.

Neu ist auch die Möglichkeit, die Haus- und Hallendächer nach ihrer Eignung für Photovoltaik beurteilen zu lassen – das Solarkataster des Landkreises Wesermarsch ist hier hinterlegt.



WILHELM KALMUND
04401 - 99 69 15
wilhelm.kalmund@wf-wesermarsch.de



Monatliche Besucher der Website



WWW.STANDORT-WESERMARSCH.DE

EXISTENZGRÜNDUNG & STARTUPS

Wer sich selbstständig machen möchte, steht vor vielen Fragen: Chancen und Risiken einer Gründung müssen abgewogen und ein überzeugendes Konzept entwickelt werden. Eine umfassende Beratung zur Planung und Finanzierung ist dabei entscheidend.

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch unterstützt gemeinsam mit Partnern wie der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer und der Handwerkskammer Oldenburg Gründer und Selbstständige. Welche Fördermöglichkeiten es gibt und worauf bei der Beantragung zu achten ist, lässt sich am besten in einem persönlichen Gespräch klären – auch bei Themen wie Betriebserweiterung, Personalaufbau oder Krisenbewältigung.

Die Beratung ist kostenlos und richtet sich an alle, die im Landkreis Wesermarsch gründen möchten. Wir helfen bei Konzeptentwicklungen, Förderfragen und begleiten auf Wunsch auch in der Existenzsicherungsphase.

GRÜNDUNGSBERATUNG IST AUCH IM JAHRE 2025 WEITERHIN GEFRAGT

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch unterstützt Gründer mit individuellen Beratungen und mit Veranstaltungen rund um das Thema Existenzgründung. Im Jahre 2025 wurden 50 Beratungsgespräche zumeist in Präsenz, aber auch online oder telefonisch geführt. 13 der Gründungsinteressierten wiesen einen Migrationshintergrund auf. Rund ein Fünftel (11) plante neben ihrer festen beruflichen Anstellung eine Gründung im Nebenerwerb oder betrieben bereits ein Nebengewerbe, das sie zu einem Hauptgewerbe ausbauen möchten. Insgesamt haben bislang mehr als ein Drittel (21) der Beratenen ihr Gründungsvorhaben umgesetzt.

DIENSTLEISTUNGSSEKTOR ALS SCHWERPUNKT DER GRÜNDUNGEN

Nach wie vor werden Gründungen überwiegend im Dienstleistungssektor geplant. Dazu zählen z. B. Immobilienvermittlung und -verwaltung, Hausmeisterdienste, Gebäudereinigung, Hotels, Restaurants, Taxi- und Mietwagenunternehmen, Softwareentwicklung, Unternehmensberatung, Familien- und Pflegeberatung. Aber auch Freiberufler wie Ärzte und Heilpraktiker stellten sich in den Beratungen vor. Nach wie vor stellt das Hauptproblem bei den Gründungsvorhaben der Businessplan dar, der für eine Bankfinanzierung oder für eine Förderung unabdingbare Voraussetzung ist. Daher steht in den Beratungsgesprächen der Businessplan neben der Frage nach öffentlichen Förderprogrammen im Vordergrund.

GRÜNDUNGSTAGE – EINFACH GRÜNDEN – IM HERBST 2025 ERSTMALS ALS DIGITALE MITTAGSPAUSE

Die GRÜNDUNGSTAGE – EINFACH GRÜNDEN werden seit 2018 jährlich im Herbst in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Friesland, der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Wilhelmshaven mbH und dem Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e. V. organisiert. Die Veranstaltungsreihe fand 2025 erstmals digital in der Mittagszeit statt mit dem Ansatz, kurz und knapp in 30 Minuten, die wichtigsten Themen rund um das Gründungsvorhaben anzureißen. Die sechs Termine behandelten folgende Themen:

- Gründungsidee
- Unterschied Kleingewerbe, Nebengewerbe und Hauptgewerbe
- Businessplan
- finanzielle Hilfe für die Gründung (inkl. Hausbank)
- Buchhaltung
- Rolle der Kammern

Die Organisatoren planen eine Fortsetzung des digitalen Angebots für Existenzgründende im Frühjahr und im Herbst des Jahres 2026.

GRÜNDUNGSPITCH WESERMARSCH – INNOVATIVE IDEEN GEFRAGT

Bis zum 28. Februar 2025 konnten sich wieder kreative Köpfe mit innovativen Geschäftsideen unter www.gruenden-wesermarsch.de mit ihren Projekten zu Nachhaltigkeit, Dekarbonisierung, Digitalisierung und KI bewerben. Der Pitch wird von einem Partnernetzwerk begleitet, darunter die Jade Hochschule Elsfleth, das Innovationszentrum für Nachhaltigkeit und Produktionstechnologie Nordenham (INP), die Oldenburgische IHK, die Handwerkskammer Oldenburg und andere. Eine Jury aus erfahrenen Praktikern prüft und prämiert die Ideen.

Die Mittel dafür kommen aus dem Fördertopf zur Kreisentwicklung des Landkreises. Initiator und Antragsteller waren das INP und die Wirtschaftsförderung Wesermarsch. Neben den Preisgeldern erhalten die Preisträger eine Beratung und Begleitung durch die Partner und Jurymitglieder. Außerdem wird bei Bedarf die Nutzung von Werkstattflächen im INP in Nordenham in Aussicht gestellt.



Der Gründungspitch fand am 14. und 15. April im INP in Nordenham statt. Die Jury (v.l.n.r: Lutz Stührenberg/Wirtschaftsförderung Wesermarsch, Carolin Lange-Dwilles/ Wirtschaftsförderung Wesermarsch, Dieter Sichau/INP, Ulrike Dräger/Advisory, Miriam Rudnitzki/INP-Beirat, Michael Höller/ Oldenburgische IHK, Alexandra Wurm/ JadeBay GmbH, Irina Martens/Wirtschaftsförderung Wesermarsch, Dieter Meiners/INP-Beirat, Friederike Diekmann/Gebr. Diekmann, Sabine Nitschke/INP-Beirat).

Beim zweiten Gründungspitch wurden aus 17 spannenden Gründungsideen drei Sieger gekürt:

1. Platz: Phil Schaffarzyk mit dem Zykeband
2. Platz: Justin Ritter mit Voltshare
3. Platz: Timo Martens mit Martens Additive



Preisverleihung am 16. Juni 2025

Die feierliche Preisverleihung fand am 16. Juni 2025 im Kreishaus des Landkreises Wesermarsch in Brake statt.

Im Oktober 2025 ist der dritte Gründungspitch Wesermarsch gestartet. Spannende Beiträge von innovativen Gründern werden bis zum Bewerbungsschluss am 15. Februar 2026 erwartet. Der Pitchtermin ist am 10. März 2026 wieder im INP in Nordenham geplant.

WIRTSCHAFTSSENIOREN WESERMARSCH

Die Wirtschaftssenioren Wesermarsch haben im vergangenen Jahr fünf Beratungsfälle erfolgreich abgewickelt. Die Wirtschaftssenioren sind Experten im Ruhestand. Sie kommen zum Einsatz bei Menschen mit guten Geschäftsideen, denen aber nicht immer klar ist, was alles auf sie zukommt und ob ihr Vorhaben überhaupt rentabel ist. Die Wirtschaftssenioren hören sich im Zweierteam die Vorhaben an und geben Einschätzungen und Lösungsvorschläge für offene Fragen ab, sind aber auch Ansprechpartner für Problemstellungen bestehender Unternehmen und für Betriebsnachfolgen.

SPRECHTAGE VOR ORT

Auch im Jahr 2025 organisierte die Wirtschaftsförderung Wesermarsch wieder Sprechtage vor Ort für Unternehmen und Existenzgründungsinteressierte. Die Wirtschaftsförderung nutzt die Sprechtage, um im Rahmen ihres Dienstleistungsspektrums eine weitere Beratungs- und Orientierungsmöglichkeit vor Ort zu Existenzgründungs- und zu Fördermittelfragen von Unternehmen anzubieten. Interessierte können als zusätzliche Dienstleistung der Wirtschaftsförderung einen persönlichen Gesprächstermin mit Teammitgliedern vor Ort vereinbaren.

In Nordenham fand der Sprechtag in Zusammenarbeit mit der Beratungsstelle Oldenburg der NBank und der Wirtschaftsförderung der Stadt Nordenham am 18. September statt. Es wurden zwei Beratungstermine wahrgenommen.

Der nächste Sprechtag in Kooperation mit der NBank wurde am 25. November in Berne mit drei Beratungen durchgeführt.

WIRTSCHAFTSSENIOREN WESERMARSCH



CAROLIN LANGE-DWILLIES
04401 - 99 69 05
carolin.lange-dwillies@wf-wesermarsch.de



„ES IST NICHT GENUG ZU WISSEN, MAN MUSS AUCH ANWENDEN; ES IST NICHT GENUG ZU WOLLEN, MAN MUSS AUCH TUN.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

FÖRDERBERATUNG FÜR UNTERNEHMEN

Unternehmen im Landkreis Wesermarsch stehen Förderprogramme zur Verfügung, die der Bund, das Land Niedersachsen oder auch die EU aufgelegt haben. Die unternehmensbezogene Förderberatung der Wirtschaftsförderung Wesermarsch nimmt die aktuellen Programme in den Blick und bezieht sie in ihrer Beratungsarbeit mit ein. Moderierende und koordinierende Funktionen gehören ebenso zu den Aktivitäten wie Kontaktpflege und Zusammenarbeit im regionalen und übergreifenden Rahmen. Zielsetzung ist es, die Unternehmen bei ihren Vorhaben zu unterstützen und zu begleiten. Die Förderberatung bietet individuelle Recherchen sowie Kontakte zu öffentlichen Stellen (u. a. Fördermittelgebern), damit Projektideen und -ansätze sowie allgemeine Entwicklungsprozesse realisiert werden können.

Die Förderberatung ist Bestandteil des ständigen wirtschaftsfördernden Austausches mit hiesigen Unternehmen. Sie beruht auf guten Netzwerkverbindungen mit wichtigen Akteuren aus dem Fördermittelbereich, die auch einen ständig aktualisierten Einblick in die Förderlandschaft ermöglichen. Ziel ist das Auffinden von Unterstützungen für unternehmerische Initiativen, Aktivitäten und Investitionen, die naturgemäß zugleich auch den Standort Wesermarsch voranbringen und im Wettbewerb stärken. Es geht um grundlegende Beiträge, um den Landkreis Wesermarsch zukünftig weiterhin attraktiv für die Unternehmen und die Menschen zu gestalten.

Die derzeitigen konjunkturellen Rahmenbedingungen werden dabei von vielen Branchen als deutlich herausfordernd wahrgenommen. Nach wie vor bestehen Unwägbarkeiten auf wirtschafts- und geopolitischer Ebene, energiepolitische Chancen und Risiken, Schwierigkeiten der Fachkräfteversorgung sowie mit Unsicherheiten behaftete Fragen von insgesamt wettbewerbsfähigen Standortfaktoren. Sie stehen an zentraler Stelle zahlreicher betrieblicher Planungsüberlegungen.

Im Kontext zunehmend komplexer werdender unternehmerischer Abwägungen stellt die Lotsen- und Recherchefunktion der Wirtschaftsförderung Wesermarsch in Förderfragen ein wichtiges Angebot dar, das sowohl bestehenden Unternehmen als auch Existenzgründungsinteressierten bei der individuellen Suche nach geeigneten Fördermöglichkeiten zur Seite steht.

ANFRAGEN UND BERATUNGEN

2025 konnte die Wirtschaftsförderung Wesermarsch in vergleichbarem Umfang wie im Vorjahr 54 z. T. sehr vielschichtige Anfragen zu Förderthemen bearbeiten. Die erhebliche Bandbreite an gezielten Anfragen von Unternehmen verschiedenster Größenordnungen und Branchen sowie Existenzgründungswilligen bezog sich auf Fördermöglichkeiten in Bereichen wie z. B.

- Investitionen
- Energie/Effizienz/Digitalisierung/Innovation
- Existenzgründung
- Übernahme/Nachfolge
- Marketing
- Weiterbildung

Weiter etabliert wurde die Beratung vor Ort, die im Jahr 2025 gemeinsam mit dem Geschäftsbereich Existenzgründung und StartUps wie geplant in drei Kommunen der Wesermarsch angeboten wurde. Zur dauerhaften Vervollständigung des Beratungshorizonts soll dieses Angebot auch im kommenden Jahr verstetigt werden.

Deutlicher erkennbar wurden im Verlauf des Jahres die Fragestellungen rund um die durchaus verschiedenen Ansätze der zukünftigen Ausgestaltung der Förderlandschaft und -bedingungen. Hier geht es u. a. darum, wie ab der nächsten Förderperiode die Förderpolitik und insbesondere die Kohäsionspolitik auf EU-Ebene aussehen wird. In die beginnenden regionalen Positionierungen zu diesen, für die Förderlandschaft grundlegend bedeutsamen Entwicklungen, hat sich die Wirtschaftsförderung Wesermarsch ebenso aktiv mit eingebracht wie in die Diskussionen um die zukünftige Förderprogrammatik auf niedersächsischer Landesebene. Diese Aktivitäten bleiben auch im nächsten Geschäftsjahr zusammen mit der Mitarbeit in kooperativen Gremien wie dem regionalen DOL AK Wirtschaft und dem Netzwerk der Wirtschaftsförderungseinrichtungen in Niedersachsen -NEWIN- auf der Tagesordnung.

Im Blick zu behalten sind darüber hinaus auch mögliche Querverbindungen zu Aktivitäten in weiteren Geschäftsbereichen der Wirtschaftsförderung, die ebenfalls auf nutzbringende Effekte für die Entwicklung des Standortes gerichtet sind, wie z. B. das im Rahmen des EU-Programms INTERREG NORTH SEA mit internationalen Partnern agierende Projekt GRITH oder das regionale Vorhaben „NetZero Nordwest Deutschland“, das auf dem europäischen „Net Zero Industry Act“ aufbaut.



JOHANN GELDER
04401 - 99 69 07
johann.gelder@wf-wesermarsch.de

NORDIC SKY BUSINESS SCHOOL



DUALES STUDIUM FÜR DIE PRAXIS

Die Nordic Sky Business School der Wirtschaftsförderung Wesermarsch und der Jade Hochschule kombiniert Theorie und Praxis in einem dualen Studienprogramm.

Im Studiengang „Betriebswirtschaft im Praxisverbund“ (Bachelor of Science) absolvieren Studierende neben ihrem Studium an der Jade Hochschule in Elsfleth eine praktische Ausbildung in einem Unternehmen der Region. So sammeln sie frühzeitig Berufserfahrung, während Betriebe qualifizierte Nachwuchskräfte gewinnen.

Das Studium dauert sieben Semester, davon vier in den Unternehmen und drei an der Hochschule, mit Inhalten wie BWL, Wirtschaftsinformatik und Marketing. Nach dreieinhalb Jahren erwerben die Absolventen ihren Bachelor-Abschluss – beste Voraussetzungen für eine Übernahme in den Betrieb. Mit diesem Angebot möchten wir die Fachkräftesicherung in der Wesermarsch stärken und die enge Verbindung von Wirtschaft und Wissenschaft fördern. Unternehmen, die gerne einen Studienplatz anbieten möchten, können sich gerne an die Wirtschaftsförderung Wesermarsch wenden.

JAHRESRÜCKBLICK NORDIC SKY BUSINESS SCHOOL

Im Jahr 2025 wurde der Studiengang für weitere acht Jahre erfolgreich akkreditiert. Die Kollegen anderer Hochschulen hoben in ihrem Abschlussbericht insbesondere das hohe Engagement der Lehrenden und Praxispartner hervor. Positiv bewertet wurden zudem die personelle sowie die räumliche und sachliche Ausstattung des Studiengangs. Auch die Vertretung der Praxisunternehmen zeichneten ein überzeugendes Bild der Konzeption und Umsetzung der Praxisphasen. Darüber hinaus wurde anerkannt, dass das Feedback der Studierenden systematisch zur Weiterentwicklung des Studienangebots genutzt wird.

Besonders hervorgehoben wurde der aufgrund der Kohortengröße sehr gute Betreuungsschlüssel, der ein persönliches und unterstützendes Studienumfeld ermöglicht. Dieses enge Miteinander und die besondere Gemeinschaft innerhalb des Studiengangs spiegelten sich auch in der Weihnachtsfeier 2025 wider (Bild oben).

NSB NORDIC SKY BUSINESS SCHOOL

HIER GEHT’S ZUR WEBSITE



PROF. DR. LUTZ STÜHRENBERG
04401 - 99 69 01
lutz.stuehrenberg@wf-wesermarsch.de

PARTNER SIND:

Wirtschaftsförderung WESERMARSCH GmbH

JuCon GmbH

Papier- und Kartonfabrik varel

H. Bohmann Gruppe

EWE netz

RHENUS LOGISTICS

lit®

prysmian

VIEROL

Ripken Azubis

wbw Wohnen. Bleiben. Wohlfühlen.

FASSMER



ERFOLGREICH AM MARKT

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch bietet ansässigen Industrie-, Dienstleistungs- und Handwerksbetrieben mit der Veranstaltungsreihe „Erfolgreich am Markt“ schon seit vielen Jahren ein Forum für den Erfahrungsaustausch, die Wissensvermittlung und die Stärkung der betrieblichen Wettbewerbsfähigkeit.

Anerkannte Experten und Praktiker von außerhalb sowie aus ortsansässigen Betrieben geben in Fachvorträgen Anregungen und Tipps. Dabei kommen auch die fachliche Diskussion und der kollegiale Gedankenaustausch unter den Teilnehmern nicht zu kurz. Auch im Jahr 2025 fanden wieder zahlreiche Erfolgreich am Markt-Veranstaltungen an verschiedenen Orten in der Wesermarsch statt. Insgesamt haben zahlreiche Gäste an folgenden Veranstaltungen teilgenommen:



23.01. Exkursion zur EBÄKO eG
22.04. Digitale Barrierefreiheit ab 2025: So erfüllen Sie die neuen gesetzlichen Herausforderungen
20.08. Nachhaltigkeit im Mittelstand – Pflichten, Chancen & Best Practices
09.09. Effiziente Führung durch klare Kennzahlen
25.09. KI: Zukunft zum Mitnehmen
09.10. Exkursion zur Nordwest MEDIENGRUPPE





NEUE VERANSTALTUNGSFORMATE

Zusätzlich wurde speziell für KMUs ein neues Veranstaltungsformat ins Leben gerufen, bei dem Themen in kleineren Runden von maximal 14 Teilnehmern im Workshopformat bearbeitet werden. Im Jahr 2025 fanden Workshops zum Thema Künstliche Intelligenz und Social Media statt. Darüber hinaus hat die Wirtschaftsförderung Wesermarsch 2025 das Kick-off für das regionale Social-Media-Meet-Up organisiert. Dieses richtet sich speziell an Social-Media-Verantwortliche, die praktisches und aktuelles Wissen an die Hand bekommen möchten. Die Reihe wird zusammen mit Agenturen aus der Wesermarsch organisiert. Im Jahr 2026 werden Folgeworkshops stattfinden.

Wenn Sie Gastgeber einer Erfolgreich am Markt-Veranstaltung sein möchten, dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

HIER GEHT'S ZUR VERTEILERANMELDUNG!



ISA GRUBE
04401 - 99 69 24
isa.grube@wf-wesermarsch.de

„EINE INVESTITION IN WISSEN BRINGT NOCH IMMER DIE BESTEN ZINSEN.“

BENJAMIN FRANKLIN

DAS TEAM DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG WESERMARSCH

Wirtschaftsförderung WESERMARSCH GmbH



Prof. Dr. Lutz Stührenberg
Geschäftsführung
+ 49 4401 - 99 69 01
lutz.stuehrenberg@wf-wesermarsch.de



Jörg Wilke
INTERREG Programme (Senior Supervisor)
+ 49 4401 - 99 69 22
joerg.wilke@wf-wesermarsch.de



Thalea Seifert
Office Managerin
+ 49 4401 - 99 69 16
thalea.seifert@wf-wesermarsch.de



Isa Grube
Projektleiterin Standortmarketing &
Öffentlichkeitsarbeit (Prokura)
+49 4401 – 99 69 24
isa.grube@wf-wesermarsch.de



Tobias Busch
Netzwerkmanagement
Energieregion Wesermarsch
+49 4401 - 99 69 11 | +49 152 02916731
tobias.busch@wf-wesermarsch.de



Carolin Lange-Dwillies
Existenzgründung & StartUps
+49 4401 - 99 69 05
carolin.lange-dwillies@wf-wesermarsch.de



Johann Gelder
Fördermittelberatung für Unternehmen
+49 4401 - 99 69 07
johann.gelder@wf-wesermarsch.de



Wilhelm Kalmund
Unternehmens- und
Standortentwicklung (Prokura)
+49 4401 - 99 69 15 | +49 152 26679399
wilhelm.kalmund@wf-wesermarsch.de



Marion Schlütemann
marion.schluetemann@wf-wesermarsch.de



Franziska Bein
Projektleiterin Tourismus (Prokura)
+49 4401 - 99 69 18
franziska.bein@wf-wesermarsch.de



Holger Jacobs
Tourismus & Radwegeoptimierung
+49 4401 - 99 69 23
holger.jacobs@wf-wesermarsch.de



Thorben Büsing
Tourismus & Radwegeoptimierung
+49 4401 - 99 69 21
thorben.buesing@wf-wesermarsch.de



Irina Martens
Projekt-Koordination
+49 4401 - 99 69 20
irina.martens@wf-wesermarsch.de



Myrta Knauf
Marketing-Koordination
+49 4401 - 99 69 26
myrta.knauf@wf-wesermarsch.de



Lea Rech
Duale Studentin
+49 4401 - 99 69 03
lea.rech@wf-wesermarsch.de



Sebastian Heyelmann
Dualer Student
+49 4401 - 99 69 04
sebastian.heyelmann@wf-wesermarsch.de



Philip Heyelmann
Video-Projekte
+49 4401 - 99 69 00
philip.heyelmann@wf-wesermarsch.de

FEEL-GOOD-MANAGER



UNSER JAHR 2025 IN BILDERN



























WWW.WF-WESERMARSCH.DE