



Generative KI für KMU -
Digitale Transformation durch ChatGPT

Dr. Michael W. Preikschas

Jadebay GmbH und Jadebay Region



Die JadeBay GmbH ist die gemeinsame, interkommunale Entwicklungsgesellschaft ihrer Gesellschafter

- des Landkreises Wittmund,
- des Landkreises Friesland,
- der kreisfreien Stadt Wilhelmshaven
- Sowie des Landkreises Wesermarsch

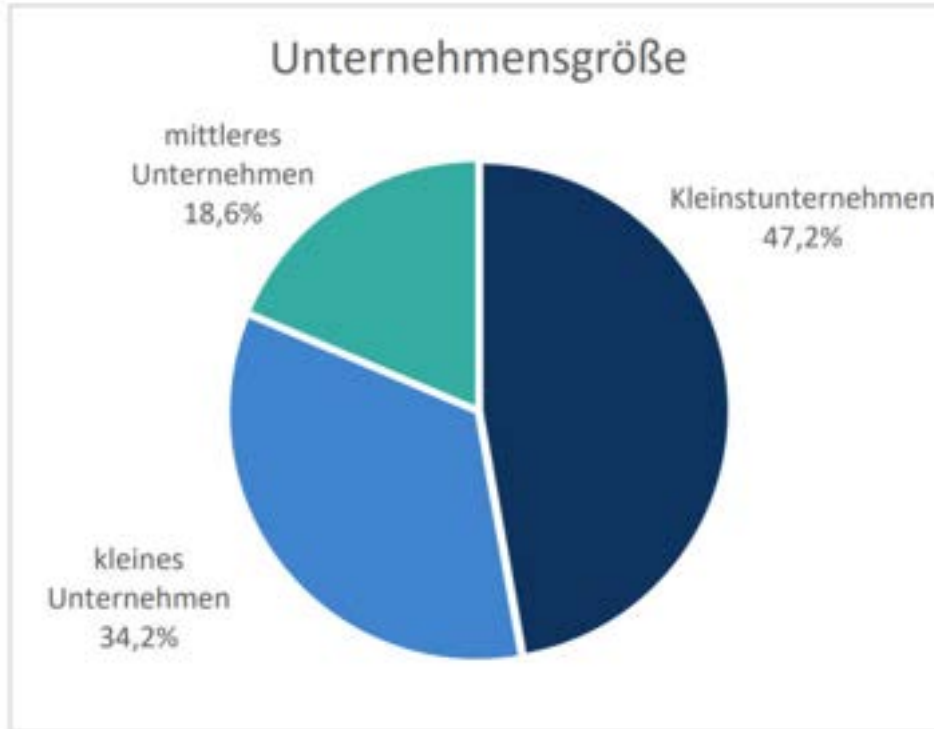
und umfasst den Wirtschaftsraum **der JadeBay-Region** mit ihren insgesamt **24 Städten und Gemeinden** entlang von Nordsee, Jade und Weser



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



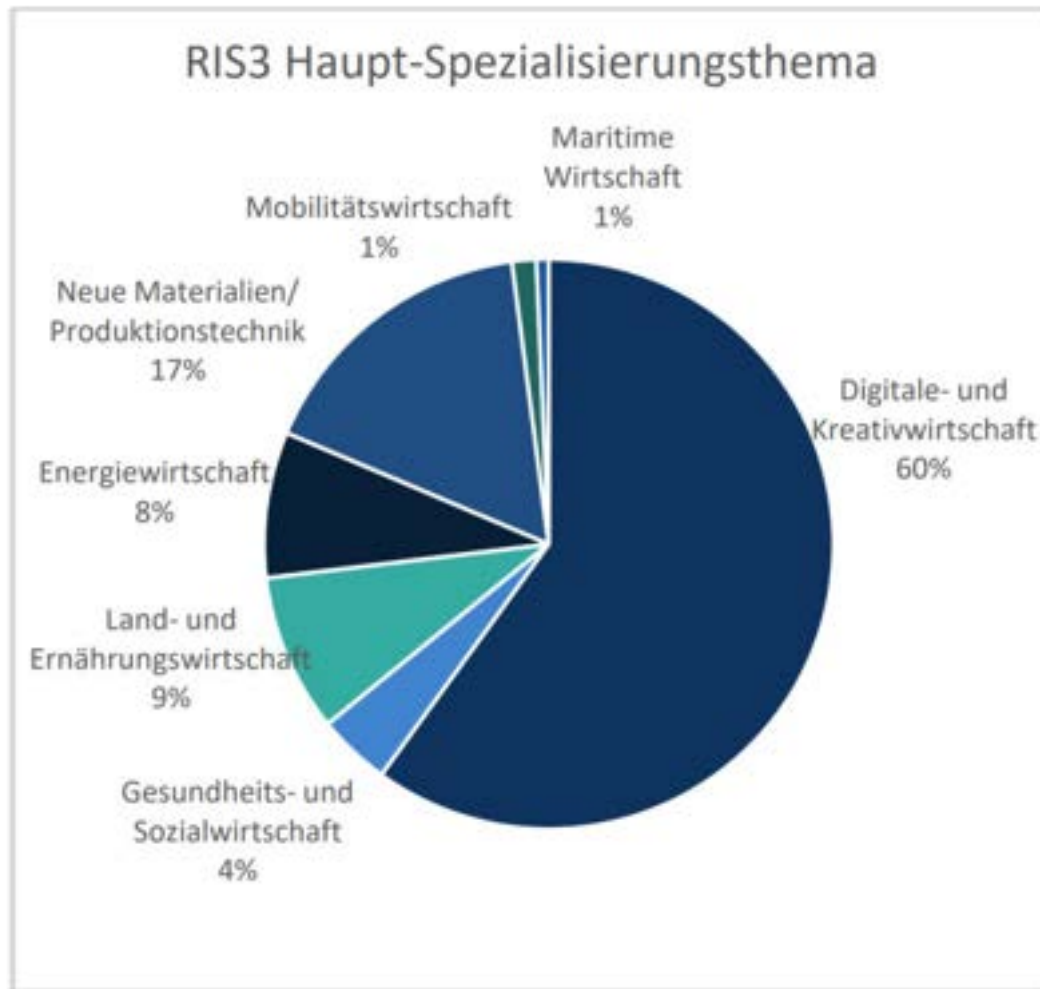
Wissens- und Technologietransfer der JadeBay GmbH



Anzahl von 2017 – 2022
insg. beratenen KMU: **303**

Conversion-Rate in vertiefte,
qualifizierte Beratung
pro KMU: **47%**

Wissens- und Technologietransfer der JadeBay GmbH



InnovationsRadar – Megatrend Künstliche Intelligenz

„Die aktuellen Durchbrüche bei Künstlicher Intelligenz (KI) leiten eine neue industrielle Revolution ein. Unternehmen sollten sich angesichts der rasanten Entwicklungen dringend mit den Möglichkeiten von **Generativer KI** und **Large Language Models (LLMs)** auseinandersetzen, um den Anschluss nicht zu verlieren.“

Trendone, Trend Analyst 2023



Megatrends / Mikrotrends

KI-Technologien wirken sich branchenweit auf nahezu alle Unternehmensbereiche aus. Kein Wunder, denn diese Technologien bieten immense wirtschaftliche Vorteile, wie Automatisierung, Personalisierung und effizientere Prozesse.

ZEUGNIS

DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Abiturjahrgang 2023 der IGS Wilhelmshaven

Das menschliche Zitat

"Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun." - Mahatma Gandhi

Und die Chat gpt – Alternative

"Arbeite hart, feiere ausgelassen, aber vergiss nie den Wert deiner Bildung."
– Unbekannt (oder doch chat gpt 2023)

Die Vereinbarung über die Bildungsstandards für die Allgemeine Hochschulreife
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 18.10.2012 in der jeweils geltenden Fassung)

Die Vereinbarung über die Einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 1.6.1979 in der jeweils geltenden Fassung)

Definition „ChatGPT“

Das GBT in ChatGPT steht für „Generative Pre-trained Transformer“

- "**Generative**" bedeutet, dass die Künstliche Intelligenz (KI) in der Lage ist, informative oder kreative Texte zu erzeugen. Sie stellen eine Frage, und die KI formuliert eine Antwort.
- "**Pre-trained**" steht dafür, dass die KI bereits im Voraus auf einer riesigen Menge an Daten trainiert wurde. Dadurch verfügt sie über ein umfangreiches Wissen.
- "**Transformer**" ist der Teil der KI, der ihr hilft, Texte zu verstehen. Es handelt sich um eine Art Denkwerkzeug, das Zusammenhänge erkennt und Informationen verarbeitet.

Wie arbeitet ChatGPT?

- *ChatGBT* beruht auf einem mathematischen Modell, welches auf Grundlage der Wahrscheinlichkeitsrechnung Satzteile - sogenannte **Tokens** - aneinanderreicht.
- Es existiert keine Prüfung auf logische oder faktische Richtigkeit der generierten Antworten. Dies kann zu generierten Antworten führen, die überzeugend und selbstbewusst wirken, aber subtile Falschaussagen enthalten. Solche sogenannten „**Halluzinationen**“ können selbst für Fachleute nur schwer zu identifizieren sein.

Frage: Macht einem Regen nicht viel aus, heißt es redensartlich: „Ich bin doch nicht aus ...?“

Antwort ChatGPT: Zucker.

Frage: Ist ein bestimmter zusätzlicher Konsonant in die „Paella“ geraten, erkennt der Mediziner darin ...?

Antwort ChatGPT: Es scheint, dass Ihre Frage unvollständig ist oder einige Informationen fehlen.

(Technology Review 4/2023)



Künstliche Intelligenz spielt eine entscheidende Rolle bei der allgemeinen und zielgerichteten **Steigerung der Produktivität.**

Durch Automatisierung von repetitiven Aufgaben und dem Einsatz intelligenter, KI-basierter Unterstützungssysteme können Mitarbeitende deutlich effizienter arbeiten und einen Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern. Die spezifischen Eingabebefehle, so

genannte „**Prompts**“, sind die grundlegende Basis, um komplexe Aufgaben innerhalb des jeweiligen Unternehmens zu erleichtern und zu automatisieren. Durch den Einsatz und den Aufbau von spezifischem Know-how werden Zeit und Ressourcen eingespart. Die Mitarbeitenden können sich so auf strategische und kreative Herausforderungen konzentrieren.





Home



Search Prompts...

Follow

Pro

Log in

Sign up

Content Writing AI Prompts

- All
- Content Writing
- SEO
- TikTok
- Instagram
- Twitter
- Startups
- Finance
- Product Management
- Product Design

Drafting a guest post for a travel blog

Writing an article for a tech blog

Write a Blog Post

Generate blog post ideas for a specific niche

Generate potential blog post topics for content marketing

Discover potential guest posting opportunities

Generate a press release headline

Create an SEO meta title

Mikrotrend – Kollaborative Werkzeuge (Collaboration Tools)

Anwendungen Künstlicher Intelligenz spielen bereits eine große Rolle in der **Forschung und Entwicklung (F&E)** unterschiedlicher Branchen.

Sie analysieren Daten, optimieren Prozesse und generieren **Entwicklungsideen**. In Zukunft könnten fortschrittliche KI-Modelle den gesamten Produktlebenszyklus abdecken – von der Generierung erster Konzepte auf Basis analysierter Markttrends und prognostizierter Bedürfnisse der Zielgruppe über die eigentliche Entwicklung bis zum vollautomatisierten Marketing. Dies ermöglicht schnellere Innovationen und maßgeschneiderte Produkte. Dennoch bleibt der menschliche Einfluss bei Kreativität, Strategie und vor allem Ethik unverzichtbar. KI unterstützt und erweitert menschliche Entscheidungen, bleibt jedoch ein Werkzeug in den Händen von Menschen



AES-256-HDIE
AES-256-001

100 units

Pages
Designs
Materials
Artwork
Canvases

PANTONE®
16-4703 TCX
Ghost Gray

54 Comments

Designs

- Lon - Ops**
@Kristen Kawasaki please note hangtag placement / specification
1 year ago
- Alex Laas**
NEW SAMPLE SIZE WILL BE XL
1 year ago - 1 reply
- Bernadette - OPS**
@Kristen Kawasaki Embroidery on sample came in too large. We advised 3 1/2" X 1/2" - Embroidery on sample came in 4 1/2" X 3/4" - Can you correct?
1 year ago
- Bernadette - OPS**
@Kristen Kawasaki Size XL revised measurements. We will be providing grading based on the revised below measurements from proto sample and Referencing it for size XL.
1 year ago - 1 reply
- Bernadette - OPS**
AMERICAN VINTAGE 100% ctn terry - No. 344 - BL 31000 main, and Rib. Color Ghost grey Pantone 16-4703 tpx
- Please proceed to piece dying approved base fabric for color approval.
2 years ago
- Alex Laas**
@CALA Cyn Please see corrected graded spec
2 years ago - 1 reply
- Alex Laas**
Color needs to be Turbidity and

Archived

Generative KI wird bereits heute im **Marketing** eingesetzt, um etwa durch automatisch generierte Bilder und Avatare mit Kunden zu interagieren.

Diese Technologie ermöglicht personalisierte und visuelle Inhalte für Werbung und Social Media-Kampagnen. Durch die **automatische Generierung** von Bildern und interaktiven Avataren können Marken ihre Botschaften effektiver kommunizieren, für eine bessere Kundenbindung sorgen und damit ihr innovatives Markenimage stärken – und all dies schneller denn je. Dank Generativer KI lässt sich heute aufmerksamkeitsstarkes Marketing in Windeseile umsetzen.



Get your own shopping assistant that knows your personal style

Sign up

New Chat

ShopWith

Log in

Shop With Your Dream Celebrity To Find Just The Thing



Anna Wintour

Classic style with an affinity for prints, mid-length skirts, and killer accessories

PICK A CELEBRITY AI SHOPPER TO GET STARTED

- Anna Wintour
- John F. Kennedy Jr.
- Lenny Kravitz



Doorman

Hello, pick a personal shopper to get started.

Select a shopper to start



Send

Remember: celebrity shoppers are digital personas created using AI technology

Remember: All celebrity shoppers are digital personas created using AI technology.

Fortschritte in maschinellem Lernen und Datenanalyse haben einen bedeutenden Einfluss auf die **Medienlandschaft**.

Mittels KI können Medienunternehmen ihre Zielgruppen besser ansprechen und informieren. Die automatisierte Erstellung sowie Kuratation von personalisierten Inhalten führt zu einer schnelleren Verbreitung von Informationen. Allerdings wirft die Nutzung von KI in den Medien auch ethische Fragen auf, insbesondere in Bezug auf Filterblasen, **Fehlinformationen** und **Datenschutz**.

Medienunternehmen müssen sicherstellen, dass KI-generierte Inhalte zuverlässig und transparent sind, um das Vertrauen der Öffentlichkeit nicht zu verlieren.





Volume I

[JETZT LESEN](#)

Mikrotrend – AI Geniuses (Virtuelle KI-Menschen)

ChatGPT und vergleichbare Large Language Modelle (LLMs) optimieren traditionelle **Unternehmensprozesse** äußerst effizient oder automatisieren diese vollständig.

Durch das automatisierte Beantworten von Anfragen, Ticket-Support oder Informationsabfragen in natürlicher Sprache **sparen** Unternehmen **Zeit und Ressourcen**. Im Kundenservice bieten LLMs rund um die Uhr schnelle und qualitativ gleichbleibende Unterstützung. Sie helfen bei der Erstellung von Inhalten, Übersetzungen und Berichten. Mit natürlicher Sprachverarbeitung ermöglichen LLMs zudem eine natürliche Kommunikation mit Kunden, was zu höherer Zufriedenheit, verbessertem Service und mehr Effizienz führen kann.



MindOS

Create Autonomous Agents for Professional Tasks!



Künstliche Intelligenz (KI) und Generative KI werden zunehmend **branchenspezifisch** entwickelt, um den jeweiligen Bedürfnissen verschiedener Industrien gerecht zu werden.

Maßgeschneiderte KI-Tools und Plattformen entstehen, die auf Branchen wie Gesundheitswesen, Finanzwesen oder Einzelhandel zugeschnitten sind. Diese spezialisierten Anwendungen nutzen die Vorteile von KI, um gezielt branchenspezifische Herausforderungen zu lösen, sei es bei der medizinischen Diagnose, der automatisierten Betrugserkennung oder der umfassenden Analyse von Kunden. Durch diesen maßgeschneiderten Einsatz von KI können Unternehmen in den jeweiligen Branchen effizienter arbeiten, innovative Lösungen schneller entwickeln und nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen.



The First Safety Focused LLM for Healthcare



MIT SCHRIFTERKENNUNG ENERGIE SPAREN

Innovationsberatung bei AFG-Industrieservice GmbH, Wilhelmshaven

Der Industriestandort Deutschland braucht bei der Versorgung der Produktionsbetriebe viele Zulieferer von Kleinteilen, Modulen oder Verbrauchstoffen. Dies ist das Kerngeschäft der Firma AFG-Industrieservice GmbH, die in ihrem Leistungsangebot die Anlieferung von unterschiedlichsten, sogenannten C-Teilen für die Industrie bündelt. Seit der Pandemie ist einer Mehrheit der Deutschen bewusst, wie zerbrechlich die Logik der sogenannten Supply Chain ist. Sehr schnell kam es damals durch Lieferschwierigkeiten zu einem Mangel an Nudeln, Toilettenpapier oder Benzin. Auch im Fahrzeug- oder Maschinenbau ist eine verlässliche Versorgung mit Lieferungen essenziell. Viele Arbeitsplätze sind davon abhängig.

Darüber hinaus gibt es eine soziale und ökologische Verantwortung, die das Unternehmen mit der Logistikkette verbindet. „Wir sind die verlängerte Werkbank unserer Kunden. Diese verlassen sich darauf, dass unsere Teile zum Beispiel nicht durch Kinderarbeit produziert werden. Darüber hinaus sind wir

Axel Pagel Gründer & Geschäftsführer

„Ich habe ein Team von Profis an meiner Seite. Allerdings sind wir ein kleines Unternehmen und meine Mitarbeiter ständig im Tagesgeschäft. Deshalb bleibt für strategische Überlegungen wenig Platz. Darum bin ich froh, dass die JadeBay und insbesondere Dr. Preikschas uns als strategischer „Sparringspartner“ hilfreich zur Seite steht. Bei diesem Projekt kommt noch etwas Besonderes dazu: Beraten wurden wir auf ein Förderprogramm zur Bekämpfung des Klimawandels. Das passt hier wirklich gut. Allerdings hätten wir dieses Wissen zu diesem Landesprogramm allein nicht gehabt.“

ständig in einem Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit. Auf diese Weise sind wir auch auf die Modernisierung unseres Wareneinganges durch digitale Strukturen gekommen“, erklärt Friedrich Ortgies, Geschäftsführer bei AFG.

Sein Kollege und kaufmännischer Leiter Michael Murfin ergänzt: „Unser neuester Clou ist eine OCR Software.“ Die OCR-Technologie (Optical Character Recognition oder optische Buchstabenerkennung) wird im Unternehmen eingesetzt, um physische Dokumente, in diesem Fall Lieferscheine oder auch Rechnungen, in PDFs umzuwandeln.

Darüber hinaus nimmt die Software die Inhalte der Dokumente auf und unterscheidet sogar zwischen maschinen- und handgeschriebenen Texten. Anschließend erfasst das Unternehmen die Inhalte elektronisch und es lassen sich Archivierungen, Bearbeitungen und Suchfunktionen in Standardsoftware wie Microsoft Office durchführen.

Die Inhalte werden über einen Algorithmus erkannt, der auf bestimmte Muster im Bild angelehrt wird. „Bei der Technologie handelt es sich um eine künstliche Intelligenz, die während der Arbeit ständig weiterlernt. Zum Beispiel ausgehend von einem Kreis für ein O, würde die Software recht schnell erkennen, dass eine Handschrift den Kreis nicht ganz schließt und trotzdem ein O meint“, berichtet Michael Ewertz von der Firma HUEBINET, die als Dienstleister das System im Hause AFG umsetzt. Für den Anwender und auch die Umwelt liegt der Vorteil in einer geringeren Nachbearbeitungszeit. Der Lieferschein wird gescannt und die Positionen werden automatisch ins Warenwirtschaftssystem übernommen. Eingabefehler gehören der Vergangenheit an. Damit sind auch „Sucheinsätze“ nach bestimmten Teilen im Lager nicht mehr notwendig und Wege des Kommissionierers bzw. Staplerfahrers werden verkürzt.



Von links: Dr. Michael W. Preikschas, Friedrich Ortgies, Michael Murfin

Dadurch lässt sich neben der Zeit und den menschlichen Ressourcen vor allem Energie aus Transport und Rechnerleistung einsparen. Und last but not least wird die Qualität der Dienstleistung verbessert. Der Kunde kann sich darauf verlassen, dass die gewünschten Teile tatsächlich im Lager sind und der prognostizierten Lieferzeit nichts im Wege steht.



Dr. Michael W. Preikschas Berater für Wissens- und Technologietransfer

Frei nach Thorsten Dirks: „Digitalisiert man einen schlechten Prozess, dann hat man hinterher einen schlechten, digitalen Prozess.“ Auch hier ist die Prozessberatung der Schlüssel zu einer nachhaltig qualitativen Verbesserung im Unternehmen.

#SmarteProduktion #OCR #Förderprogramme
#Workflow #InternetDerDinge

Kontakt



Dr. Michael Preikschas
Berater für Wissens- und
Technologietransfer

 m.preikschas@jade-bay.com

 +49(0)4421 500488-0

 +49(0)151 17 64 15 69

 +49(0)4421 500488-50